

San José de Cúcuta, 13 de febrero 2024

SEÑORES PROVEEDORES
PÁGINA WEB
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

Asunto: ADENDA 01 DE LA MACRORRUEDA 100 CARTAGENA.

Reciba un cordial saludo,

Por medio de la presente se procede a realizar los siguientes cambios en la convocatoria:
Apoyo para participar en la Macrorrueda 100 de Procolombia

OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El objeto de la presente convocatoria es seleccionar 16 empresas en estado Confirmado por parte de PROCOLOMBIA para que participen activamente en la MACRORRUEDA 100 a realizarse en la ciudad de Cartagena los días 22 al 26 de abril de 2024

Ampliándose el cupo y quedando de la siguiente manera:

El objeto de la presente convocatoria es seleccionar 20 empresas en estado Confirmado por parte de PROCOLOMBIA para que participen activamente en la MACRORRUEDA 100 a realizarse en la ciudad de Cartagena los días 22 al 26 de abril de 2024

Se reconocerá y comprarán los tiquetes de ida y regreso a la ciudad de Cartagena para una (01) persona que idealmente será el representante legal, comerciante (persona natural) o quien estos expresamente designen. Los cupos se asignarán de la siguiente manera teniendo en cuenta los sectores económicos priorizados:

5 empresas del sector moda (confección y/o calzado)
5 empresas del sector agroindustria
2 empresas del sector minero energético
2 empresas del sector construcción
2 empresas de industrias 4.0

Quedando de la siguiente manera:

8 empresas del sector moda (confección y/o calzado)
5 empresas del sector agroindustria
5 empresas del sector construcción
2 empresas de industrias 4.0

fecha de publicación de informe final de la invitación a proponer Invitación a Proponer del asunto; así:

Cierre de la convocatoria	12 de febrero de 2024 a las 5:00 pm
Publicación en página web microempresas beneficiarias	16 de febrero 2024

Quedando de la siguiente manera

Cierre de la convocatoria	8 de marzo de 2024 a las 5:00 pm
Publicación en página web microempresas beneficiarias	11 de marzo de 2024

NOTA ACLARATORIA: El objetivo de Procolombia es promover a Colombia como proveedor de bienes no minero energéticos y servicios en los mercados internacionales de acuerdo con la demanda.

Por lo tanto, no se genera beneficio de tiquetes para la participación de la MACRORRUEDA 100 en Cartagena para el sector minero energético debido a que es una actividad de promoción comercial de Procolombia y la cámara de comercio de Cúcuta como aliado estratégico a estas acciones que impulsan el tejido empresarial exportador.



DIEGO ANDRÉS GÓMEZ VARGAS
GERENTE DE COMPETITIVIDAD

Elaborado por: **Omar Yáñez, Profesional Junior**

Revisado por: **Diego Gómez, Gerente de Competitividad**