

202430001196

San José de Cúcuta, 19/02/2024

Señores
PROVEEDORES
PAGINA WEB
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

Asunto: Solicitud de cotización con el objeto de Contratar una empresa con experiencia en consultoría para ejecutar el proyecto Norte Mi Destino, por una Promoción y Mejor Competitividad del Turismo en Nuestro Territorio.

Reciba un cordial saludo.

Por medio de la presente la Cámara de Comercio de Cúcuta invita a realizar cotización con el objeto del asunto conforme a los siguientes requerimientos técnicos:

Selección de una empresa de consultoría, ya sea persona natural o jurídica que presten sus servicios para ejecutar el proyecto “Norte Mi Destino, por una Promoción y Mejor Competitividad del Turismo en Nuestro Territorio” en empresas del sector turístico cuyo objetivo es el “Desarrollo de narrativa territorial (narrativa única de destino: Cúcuta y Norte de Santander) y desarrollo/sofisticación de oferta turística (construcción de producto(s), subproductos y paquetes con su respectiva narrativa) para contar con una oferta preparada para mercado nacional o internacional y audiencias/targets específicos”.

Líneas de trabajo:

- Acceso a mercados:

Actividades:

1. Identificar posibles mercados objetivos entendiendo su atractivo de mercado, clientes potenciales, posibles barreras a la entrada y audiencias potenciales.
2. Desarrollar un taller con los usuarios finales para socializar el análisis de atractivo de mercado y validar la priorización de 1 mercado y 2 audiencias.
3. Realizar entrevistas con clientes potenciales del mercado priorizado para identificar criterios de compra que serán insumo para el desarrollo de las experiencias diferenciales.
4. Taller con las empresas usuarias finales para definir el modelo de promoción y comercialización de los paquetes desarrollados con enfoque hacia el mercado priorizado.

5. Viaje internacional para realizar sesiones con clientes potenciales y posibles partners; establecimiento de relaciones y validación de los productos.

Entregables:

1. Documento de atractivo de mercado y audiencias potenciales.
2. Documento "taller de atractivo de mercado y priorización" con Listado de asistencia y Registro fotográfico.
3. Documento de criterios de compra de clientes potenciales.
4. 1 Documento "taller de diseño de estrategia de promoción y comercialización" con Listados de asistencia y Registro fotográfico.
5. Documento en Word "conclusiones entrevistas de validación comercial" con Registro fotográfico.

- Desarrollo y sofisticación de producto/servicio

Actividades:

1. Desarrollar entrevistas con las empresas usuarias finales para conocer el detalle de la oferta actual de cada una.
2. Desarrollar talleres con las empresas usuarias finales para construir las experiencias diferenciales (4 talleres construcción de producto).
3. Desarrollar una validación en campo de las experiencias diferenciales diseñadas dentro de los paquetes.
4. Desarrollar talleres con las empresas usuarias finales para construir la narrativa territorial de posicionamiento en el mercado priorizado.
- 5.

BIEN PUBLICO; Se realizará un instructivo que integre los diferentes elementos de la narrativa propuesta, que será socializado de manera amplia con los actores públicos y privados del clúster.

Entregables:

1. 4 Documentos "taller de construcción de experiencias diferenciales sostenibles" con sus Listados de asistencia y Registro fotográfico.
2. Documento "descripción de los paquetes turísticos".
3. Documento de validación en campo.
4. 2 Documentos "talleres de construcción de narrativa territorial" *Documento descriptivo de la narrativa territorial

Los demás que se requieran para que la aplicación, se ajuste al objeto del asunto.

Es necesario contratar el servicio de una empresa de consultoría para ejecutar el proyecto “Norte Mi Destino, por una Promoción y Mejor Competitividad del Turismo en Nuestro Territorio” en empresas del sector turístico cuyo objetivo es el “Desarrollo de narrativa territorial (narrativa única de destino: Cúcuta y Norte de Santander) y desarrollo/sofisticación de oferta turística (construcción de producto(s), subproductos y paquetes con su respectiva narrativa) para contar con una oferta preparada para mercado nacional o internacional y audiencias/targets específicos” y de esta manera seleccionar la mejor propuesta dando cumplimiento a los principios de publicidad y transparencia, pluralidad de oferentes, selección objetiva y economía contemplado en el estatuto de contratación.

Nota: El plazo máximo para la presentación de la presente propuesta es hasta el miércoles 21 de febrero de 2024 a las 05:30 p.m. a través del correo institucional cindoccc@cccucuta.org.co.

Cordialmente,



SERGIO HERNANDO CASTILLO GALVIS.
Presidente Ejecutivo

Elaborado por: Profesional Auxiliar de Compras

Revisado por: Director Jurídico, Gerente de Competitividad, Profesional Junior de Competitividad.

202430001196 - 19/02/2024.